



FUNDACJA
SHARE THE CARE

REGULAMIN ZGŁOSZEŃ DO AKCJI PROMOCYJNEJ FACET NA 100PRO POŁĄCZONEJ Z KONKURSEM

Organizator

1. Organizatorem akcji Facet na 100PRO i konkursu objętego niniejszym regulaminem (dalej: „**Konkurs**”) jest Fundacja Share the Care z siedzibą w Warszawie, pod adresem przy ul. Gen. Józefa Zajączka 32, 01- 510 Warszawa, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz SPZOZ Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000810721, NIP: 5252805757, REGON: 384760880, (dalej: „**Fundacja**” lub „**Organizator**”).
2. Niniejszy regulamin znajduje zastosowanie do Konkursu ogłoszonego na stronie Fundacji www.teamrodzina.pl, oraz profilu Facebook Fundacji (www.facebook.com/fundacjasharethecare).
3. Udział w Konkursie jest możliwy na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, przy czym Organizator w jego toku zamierza wyłonić ambasadorów promujących prawdziwe historie ojcostwa i zaangażowanie ojców w opiekę nad dziećmi. Nagrania materiałów promocyjnych FACET na 100PRO będą miały miejsce w Warszawie, 24 maja 2025 roku.

Uczestnicy Konkursu

4. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnicy**”).
5. Zgłoszenia Uczestnika są osobiste (we własnym imieniu).
6. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych w Regulaminie oraz w zapowiedzi Konkursu przedstawionej na stronie internetowej oraz profilu Facebook Fundacji, w szczególności na wykorzystanie przedstawionej przez siebie historii i swojego wizerunku w promocji akcji Facet na 100PRO.

Zasady Konkursu

7. Zgłoszenie do udziału w Konkursie polega na wypełnieniu formularza na stronie Fundacji www.teamrodzina.pl oraz przedstawieniu swojej historii o ojcostwie, która mogłaby zachęcić innych ojców do większego zaangażowania się w opiekę nad dziećmi (dalej „**Zgłoszenie Konkursowe**”). Najbardziej inspirujące historie będą wykorzystane w promocji akcji FACET na 100PRO.
8. Czas trwania Konkursu: od 1 kwietnia 2025 r. do 20 kwietnia 2025 r. do godz. 23:59:00. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi do 7 maja 2025 r. w formie komunikatu na stronie www.teamrodzina.pl i poprzez bezpośredni kontakt ze zwycięzcami.



9. Zwycięzcami zostają Uczestnicy, których Zgłoszenia Konkursowe zostaną uznane za najciekawsze i najbardziej inspirujące przez komisję konkursową, zwaną dalej „**Komisją Konkursową**”, powołaną przez Organizatora.
10. Wiodącymi kryteriami oceny wykonania zadania konkursowego będą: inspirujący charakter przedstawionej historii, mogący zachęcić innych ojców do zwiększenia zaangażowania w opiekę nad dziećmi, oryginalność, autentyczność.
11. Komisja dokona według swojego uznania wyboru dziesięciu zwycięskich zgłoszeń konkursowych.
12. Obrady Komisji Konkursowej będą niejawne.

Warunki udziału w Konkursie

13. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację Zgłoszenia Konkursowego, w tym wizerunku, imienia, nazwiska i nazwy miejscowości, w której mieszka, a także na wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego w promocji akcji FACET na 100PRO oraz na udział w nagraniu materiałów promujących tę akcję.
14. Z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, iż jest wyłącznym autorem treści Zgłoszenia Konkursowego, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do treści Zgłoszenia Konkursowego a prawa te nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.
15. Z chwilą zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż Zgłoszenie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich.
16. Przystępując do Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Facebook nie jest w żaden sposób związany z organizacją Konkursu, ani też nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.
17. Podanie fałszywych danych, na którymkolwiek etapie Konkursu, skutkuje wykluczeniem odpowiedzi z Konkursu.

Nagrody

18. Nagrodami w Konkursie są: bluza ambasadora kampanii, zestaw od Gillette, bon na wejście rodzinne do parku wodnego Suntago.
19. Do obioru nagrody, poza zgodą na udział w akcji promocyjnej FACET na 100PRO, konieczne jest podanie danych niezbędnych do przekazania nagrody i uiszczenia zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej.
20. Laureatom Nagrody Konkursu przyznana zostanie ponadto dodatkowa nagroda pieniężna na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego w związku z wygraną. Kwota nagrody dodatkowej zostanie potrącona przez Organizatora i odprowadzona zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi do właściwego urzędu skarbowego.



21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego Uczestnika.
22. W przypadku nieodebrania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, lub stwierdzenia przez Organizatora po ogłoszeniu wyników Konkursu naruszenia przez Zwycięzcę postanowień Regulaminu, a także w przypadku nie wzięcia udziału w nagraniach promujących Facet na 100PRO, Nagroda przechodzi na własność Organizatora, a Zwycięzca utraci prawo do otrzymania Nagrody bez prawa do jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora.

Reklamacje

23. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestnika w ciągu 7 dni od zakończenia Konkursu, wyłącznie w formie pisemnej, na adres Fundacji: ul. Gen. Józefa Zajączka 32, 01- 510 Warszawa. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dane umożliwiające identyfikację osoby jako uczestnika danego Konkursu, jak również dokładne wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie oraz żądanie skierowane do Organizatora.
24. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

Prawa autorskie

25. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zgłoszenia Konkursowego i z tego tytułu przysługuje mu do nich pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych oraz jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji, o której mowa niżej, a nadto oświadcza, że ponosi wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora ze Zgłoszenia Konkursowego nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, a w szczególności praw autorskich osób trzecich.
26. Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnie Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej (z prawem do udzielania sublicencji) do Zgłoszenia Konkursowego oraz jego elementów wraz z prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Zgłoszenia Konkursowego na zasadach i w zakresie opisanym w pkt 28 poniżej.
27. Przesyłając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik przyjmuje pełną i wyłączną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w związku z korzystaniem przez Organizatora ze Zgłoszenia Konkursowego w sposób określony w Regulaminie. W przypadku zgłoszenia wobec Organizatora przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń opartych na naruszeniu autorskich praw osobistych lub majątkowych tych osób do Zgłoszenia Konkursowego, praw do wizerunku lub jakichkolwiek innych praw lub dóbr osobistych, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia. W przypadku zaspokojenia przez Organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez Organizatora ze Zgłoszenia Konkursowego i zawartych w nim treści (w tym wizerunków) w sposób określony Regulaminem, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu



wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.

28. Licencja, o której mowa powyżej zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych i czasowych i obejmuje wszystkie pola eksploatacji, a w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań dowolną techniką, na dowolnych nośnikach, niezależnie, czy nośnik wykorzystywany jest w urządzeniu stacjonarnym czy przenośnym, a także poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i GSM, UMTS, LTE, umożliwiających w szczególności eksploatację i montaż Zgłoszenia Konkursowego samodzielnie bądź przy wykorzystaniu innego urządzenia, na potrzeby m.in. przygotowania nadania i reemisji, oraz przepisywanie dokonanych utwaleń na inną technikę/system/rodzaj zapisu dla celów między innymi nadania lub emisji, jak i na potrzeby wymiany nośników;

b) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii;

c) publiczne udostępnianie Zgłoszenia Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

Przesyłając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik upoważnia Fundację do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisanie.

29. Uczestnik zobowiązuje się do niewypowiadania licencji, o której wyżej mowa.

30. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

Ochrona danych osobowych

31. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundacja Share the Care z siedzibą w Warszawie, pod adresem przy ul. Gen. Józefa Zajączka 32, 01- 510 Warszawa, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz SPZOZ Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000810721.

32. Dane osobowe Uczestnika pozyskane przez Organizatora są przetwarzane w celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym między innymi powiadomienia Uczestnika o zwycięstwie, odebrania nagrody, uiszczenia zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych lub ewentualnego postępowania reklamacyjnego.

33. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora danych, którym jest przeprowadzenie Konkursu, tj. art. 6 ust. 1 pkt. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem



danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”.

34. Wszelkie zgłoszenia dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników powinny być przesłane na adres e-mail: witaj@sharethecare.pl
35. Dane osobowe Uczestnika w konkursie będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika. Dane osobowe zwycięzcy Konkursu mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
36. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
37. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją.
38. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.
39. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w Konkursie lub brakiem możliwości rozpoznawania reklamacji.
40. W celu zmiany albo usunięcia swoich danych osobowych należy przesłać odpowiednią informację na wyżej wskazany adres administratora danych.

Postanowienia końcowe

41. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, znieślawiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści na tle rasowym, etnicznym lub wyznaniowym, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów, jak również jakichkolwiek przekazów o charakterze promocyjnym lub reklamowym, w szczególności towarów, usług, znaków towarowych, oznaczeń podmiotów itp. Zgłoszenia Konkursowe naruszające powyższe postanowienia zostaną wykluczone z Konkursu.
42. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzcy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń.
43. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy



Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.

44. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
45. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu albo przedłużenia czasu jego trwania oraz zmiany Regulaminu bez podawania przyczyn, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
46. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator Konkursów nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń) w związku z przystąpieniem przez Uczestnika i nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania takich sporów z konsumentami.
47. Organizator informuje, że konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu pomiędzy konsumentem a Organizatorem, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
48. Regulamin Konkursu jest udostępniony publicznie na stronie internetowej: www.teamrodzina.pl oraz www.facebook.com/fundacjasharethecare i w siedzibie Organizatora.

Warszawa, 31 marca 2025 r.